

Plentymarkets

E-Commerce wie ich es will

Lukas Lohmann

Vorlesung - E-Commerce Systeme

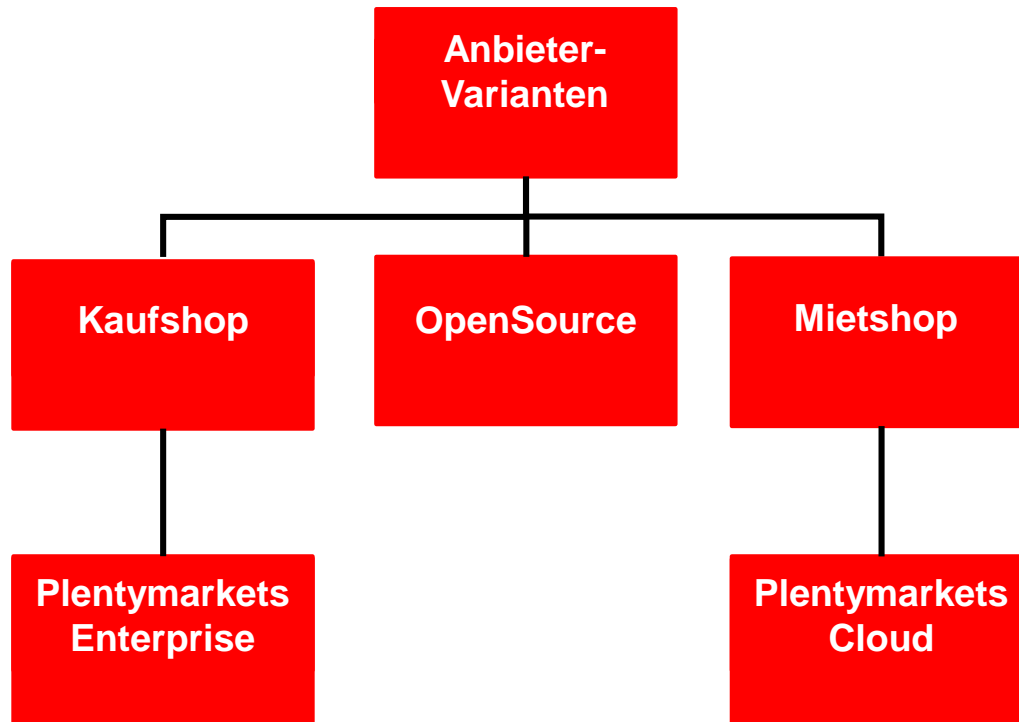
30. April
2014



Agenda

A	Einführung
B	Mietshop
C	Kaufshop
D	Fazit

Plentymarkets bietet Online-Händlern E-Commerce-Lösungen als Miet- oder auch Kaufvariante an



Grundprinzip

- Generell kann zwischen Software as a Service, Standard-Software und Individuallösung unterschieden werden
- Das Mietshop-Modell erlaubt dem Online-Händler ohne nennenswerte Programmierkenntnisse schnell und preisgünstig in den Online-Handel einzusteigen
- Das Kaufshop-Modell lässt sich auf die betrieblichen Bedürfnisse des Unternehmens zuschneiden und wird dem Online-Händler gegen einen einmaligen Kaufpreis zur Verfügung gestellt

Plentymarkets zählt insbesondere kleine und mittlere Unternehmen zum Kundenstamm

- Plentymarkets wurde 2001 in Deutschland gegründet
- Auftragsarbeit für große eBay-Powerseller
- E-Commerce-Komplettlösung mit der Online-Händler sämtliche Prozesse automatisiert abwickeln können
- Fokus auf Multichannel-Vertrieb
- Kundenklientel: Kleine und mittlere Online-Händler

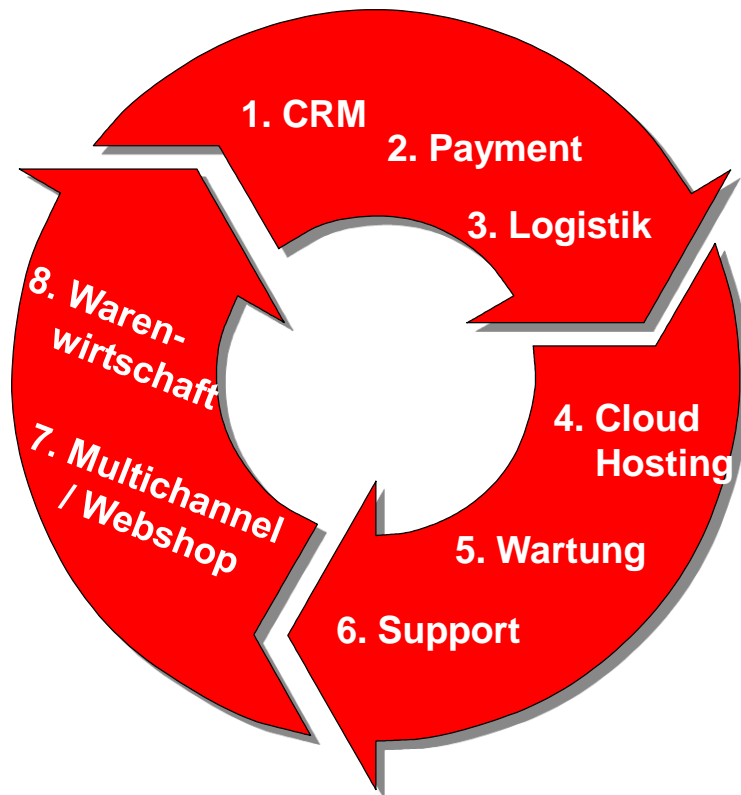
Plentymarkets Cloud

- Mittelständische Unternehmen, die „frisch“ in Online-Handel einsteigen
- Schnellstmöglicher Start - Verkauf steht im Vordergrund
- Keine eigene Warenwirtschaft
- All-in-one-Lösung, die die einzelnen Prozesse im Unternehmen vernetzt
- 8 Einzelmodule

Plentymarkets Enterprise

- Kunden mit individuellem Bedarf
- Erfüllung der Servicequalität bei großem Auftragsvolumen
- Einbindung von eigenem ERP-System
- Seit 2013 strategische Allianz mit dem Systemanbieter Shopware
- Premium-Leistungen möglich

Funktionen der Plentymarkets-Cloud im Überblick

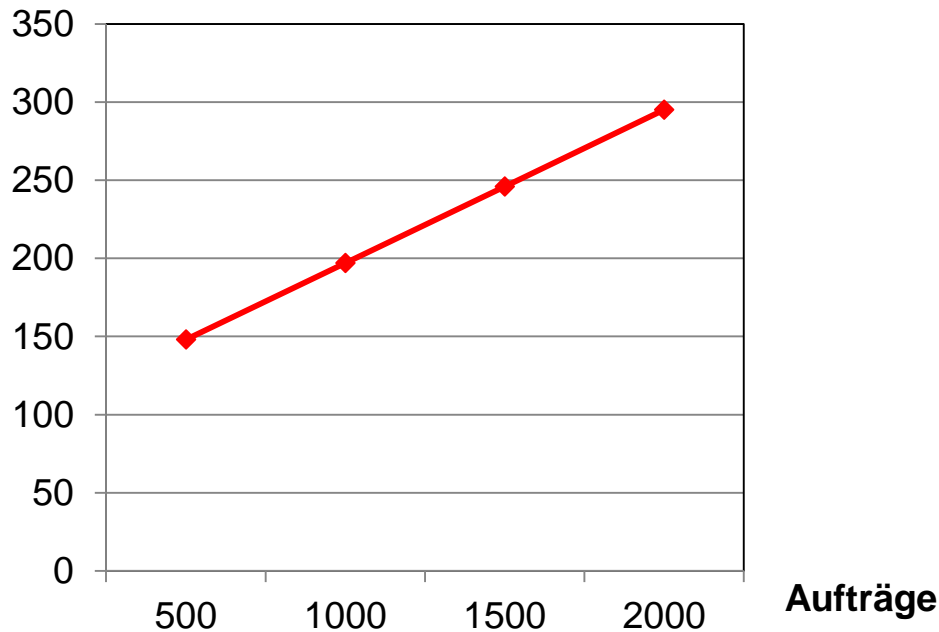


Vorteile

1. E-Mails werden Kundenkonto direkt zugeordnet
2. Schnittstellen Payment-Provider
3. Schnittstellen Versanddienstleister, Druck Versanddokumente
4. Verfügbarkeit und Ausfallsicherheit – selbstständiges Hosting möglich
5. Updates und Weiterentwicklung der Software
6. Systemschulung, Webinare, Notfallhotline, Quick-Start-Guide
7. Schnittstelle zu Herstellern von Kassensystemen, Abo-Modul, vorzertifizierter Webshop
8. Zentrale Warenbestandsführung für die Marktplätze, Statistiken Retouren

Die Abrechnung erfolgt anhand der Auftragsanzahl zzgl. monatlicher Systemgebühr

In € zzgl. MwSt.



Konditionen

- Die monatliche Systemgebühr für die Nutzung der Cloud liegt bei **99 €**
- Je 500 Aufträge zahlt der Online-Händler **49 €**
- Im Jahr 2013 kosteten 250 Aufträge noch 70 €
- Beispiele für weitere Kosten:
Anbindungen zusätzlicher Webshops 19,90 € / Monat, Abo-Aufträge monatlich 10 €, Telefonhotline 0,99 € / Minute

Neben den Cloud-Funktionen gewährt der Kaufshop zusätzliche Dienstleistungen

...ihre Bestellung als ABO ?
kein Problem



Einmal bestellen, nie wieder Taschen schleppen !!!



Vorteile

- Individuelle E-Commerce Strategieberatung
- Persönlicher Key Account Manager, der den reibungslosen Projektablauf gewährleistet
- Schulung der Mitarbeiter
- Eigenständige Hosting-Lösung
- Keine monatlichen Auftragskosten
- Kaufpreis wird an den jeweiligen Anforderungen bemessen

Fazit

- Plentymarkets Cloud stellt vor allem für kleine und mittlere Unternehmen, die über keine bzw. wenig E-Commerce Erfahrung verfügen, einen unkomplizierten Einstieg in den Online-Handel dar
- Während die zahlreichen Schnittstellen zu Dienstleistern sowie Anbindungen an verschiedenste Online-Marktplätze für die Software sprechen, sollten die monatlichen Kosten nicht unterschätzt werden
- Plentymarkets Enterprise sollte vorrangig von Online-Händlern mit einer hohen Auftragsanzahl bzw. von Kunden mit keiner klaren E-Commerce Strategie in Betracht gezogen werden